

L'EMBALLAGE

Nous allons poursuivre l'étude du thermomètre électronique, en nous intéressant à son emballage. Dans un premier temps, nous allons nous intéresser aux emballages en général, pour pouvoir ensuite choisir le conditionnement le mieux adapté à notre produit.

A QUOI SERT UN EMBALLAGE ?

1/ L'emballage protège ce qu'il vend

Protéger

Une fonction fondamentale

L'emballage protège le produit des agressions extérieures (chocs, chaleur, lumière, humidité, air, poussières, etc.) et permet sa bonne conservation.

Un exemple historique :

Les amphores, dont certaines ont été retrouvées intactes au sein d'épaves de navires, servaient à emballer les grains et les liquides.

Transporter

Un produit emballé est manipulé, empilé et déplacé de nombreuses fois. Une fonction importante de l'emballage est alors de pouvoir faciliter le stockage et le transport des marchandises.

Par exemple, un litre de lait peut être déplacé 7 ou 8 fois depuis le rayon du supermarché jusqu'à la table du consommateur (rayon, chariot, tapis de caisse, caissière, chariot, coffre de voiture, placard, etc.). Il semble alors plus pratique d'empiler des litres de lait dans des emballages parallélépipédiques pour les transporter et les stocker.

2/ L'emballage regroupe les produits

Unité

Adaptation au produit

L'emballage qui entoure directement le produit (emballage primaire) est adapté à :

- sa nature (objet, aliment boisson, etc.)
- son état (liquide, gazeux solide)
- sa température de conditionnement (ambiante ou surgelée).

Adaptation à l'unité de consommation

L'emballage est adapté à une quantité de produit correspondant au besoin du consommateur. L'eau peut être, par exemple, conditionnée en canette de 33 cl ou en bouteilles d'1.5 l ; le yaourt en pot individuel ou en pot familial de 1 kg, etc.

Lot

Le suremballage

En particulier en grande surface, les produits peuvent être vendus à l'unité ou par lot. Dans ce dernier cas, cela impose un emballage supplémentaire réunissant plusieurs produits. C'est ce qu'on appelle un suremballage ou emballage secondaire.

Un exemple

Des pots de yaourt vendus en lot (par exemple, de 12 ou de 16 pots individuels) sont maintenus ensemble par un suremballage en carton.

3/ L'emballage vend ce qu'il protège

Attire

Donner une image du produit

Pour de nombreux produits comme les aliments ou les parfums, l'emballage vise à attirer et séduire l'acheteur autant que son contenu. Il cherche à donner une image positive du produit.

La forme cylindrique des boîtes démarque ce thé de ses concurrents. Son nom, et son graphisme d'inspiration chinoise lui donnent sa touche d'exotisme extrême-oriental.



4/ L'emballage informe le consommateur

Les informations portées sur les emballages ont plusieurs fonctions.

Respecter la loi

Certaines mentions, qui concernent surtout les produits alimentaires ou dangereux, sont obligatoires. La loi est très stricte à cet égard.

Présenter le produit

Ce sont les informations sur le produit ou le mode d'emploi.

Vendre le produit

Il y a la marque et le nom du produit mais aussi des éléments promotionnels ou publicitaires.



5/ L'emballage répond à des fonctions industrielles

le recyclage

Tout producteur, tout importateur dont les produits sont commercialisés dans des emballages est tenu de contribuer ou de pourvoir à l'élimination de l'ensemble de ses déchets d'emballage.

La Mécanisation

Les emballages doivent être fabriqués, mis en forme, remplis, formés sur des machines à haute cadence.

Ex : les boissons, les yaourts, les produits pharmaceutiques.

QUELS SONT LES MATÉRIAUX UTILISÉS DANS LE SECTEUR DE L'EMBALLAGE ?

Les principaux matériaux utilisés pour la réalisation d'emballages sont :

- ♦ Le carton et papier
- ♦ Les matières plastiques
- ♦ L'acier et les matériaux métalliques
- ♦ Le verre
- ♦ Le bois

Carton et papier

Le carton est très utilisé pour réaliser des emballages. Il est employé sous trois formes

- ♦ **Le carton ondulé** sert à fabriquer tous les emballages secondaires d'expédition.
- ♦ **Le cartonnage plat** permet de fabriquer les emballages imprimés utilisés pour de nombreux produits.
- ♦ **Le papier** est utilisé pour fabriquer des sachets ou des feuilles d'emballage.

Recyclage :

Biodégradable

Le carton se désagrège naturellement en enrichissant le sol.

Réutilisable

Le carton peut être recyclé ou utilisé en tant que combustible.

Renouvelable

A l'inverse des matières plastiques, obtenues à partir de matières fossiles (charbon, pétrole ou gaz naturel), le carton est obtenu à partir d'une ressource cultivable : les arbres.

Sa fabrication est actuellement polluante mais le respect de la norme ISO 14 000 devrait faire du carton le moins polluant des matériaux d'emballage.

Les matières plastiques

Les matières plastiques sont très utilisées dans la réalisation des emballages primaires en raison de la diversité de leurs qualités. Elles sont, par exemple, résistantes aux chocs, étanches aux liquides et à l'air, opaques aussi bien que translucides ou transparentes...

Elles peuvent en outre être mise en forme par plusieurs procédés (injection, thermoformage et soufflage).

Elles permettent aussi bien la réalisation de sacs souples que d'emballages rigides (flacons, gobelets, tubes, bouteilles ...).

Recyclage :

Ce matériau n'est pas biodégradable.

Les matières plastiques ne peuvent pas être détruites par les micro-organismes (bactéries) présents dans le sol et l'eau.

Il n'est que partiellement réutilisable. 95 % des produits en matières plastiques sont recyclables ou peuvent servir de combustible.

Le reste ne peut pas être réutilisé et son élimination pose de nombreux problèmes (86500 tonnes par an pour la France).

Il **n'est pas renouvelable** Les matières plastiques sont essentiellement fabriquées à partir de pétrole, une roche fossile dont les réserves ne sont pas inépuisables.

L'acier et les matériaux métalliques

Le métal remplace souvent le verre pour le conditionnement des conserves alimentaires et des boissons. L'acier est le métal le plus utilisé (90 % des conditionnements en matériaux métalliques). L'aluminium est essentiellement employé en feuille pour envelopper des produits tels que le chocolat, ou pour fermer hermétiquement des emballages en plastique (pots, barquettes...).

Recyclage :

Un tri souvent difficile Les métaux sont recyclables, mais leur tri dans les ordures reste difficile, sauf pour l'acier, qui peut être attiré par un aimant. Le tri de l'aluminium est très difficile car il est souvent mélangé en petite quantité à d'autres matériaux (plastique, papier, carton). On peut néanmoins le récupérer dans les cendres, après l'incinération des ordures.

Le verre

Une très bonne réputation

Le verre est un matériau d'emballage ancien, souvent associé aux produits de tradition (pâtés, plats cuisinés, confitures, etc.). Il est surtout employé sous forme de bouteilles, pots, bocaux, flacons et ampoules pharmaceutiques.

Recyclage :

Le verre peut être réemployé ou recyclé.
Son recyclage est cependant très polluant, comme sa fabrication.

Le bois

Comme le verre, le bois est utilisé depuis longtemps pour l'emballage de produits alimentaires traditionnels, comme le camembert.

Le bois est cependant surtout employé sous forme de cageots ou de palettes pour le transport et la manutention.

Recyclage :

Un matériau écologique Le bois est biodégradable et il est renouvelable. Les emballages en bois peuvent être réemployés (cageots, palettes), être recyclés (papier, carton) ou servir de combustible.

QUELS SONT LES DIFFÉRENTS TYPES D'EMBALLAGE (FORME ET TYPE DE FABRICATION) ?

Les formes d'emballages les plus souvent rencontrées sont :

- ◆ Boîte
- ◆ Tube
- ◆ Bidon
- ◆ Pot
- ◆ Sachet
- ◆ Aucun
- ◆ Enveloppe

Les types de fabrication d'emballages les plus souvent rencontrés sont :

- ◆ Carton imprimé formé
- ◆ Plastique soufflé
- ◆ Blister
- ◆ Pelliplacage
- ◆ Plastique injecté



Travail : QUEL EMBALLAGE POUR LE THERMOMÈTRE ÉLECTRONIQUE ?

1/ Compare les deux emballages qui te sont proposées. Pour cela, sur une feuille tu vas réaliser un tableau te permettant de comparer les critères suivants :

- ◆ Forme
- ◆ Couleur
- ◆ Nom de la marque
- ◆ Matériaux
- ◆ Inspiration
- ◆ Cible, positionnement
- ◆ Conclusion (pourquoi une nouvelle forme d'emballage ?)

2/ Tu vas maintenant t'intéresser à l'emballage du thermomètre électronique. Tu vas faire deux hypothèses de commercialisation. La première, une commercialisation en grande surface, la seconde en magasin spécialisé.

Pour les deux cas tu vas remplir le tableau et dessiner un croquis comportant les annotations importantes (pages 6 et 7).

3/ Pour finir, tu vas rédiger sur une feuille une conclusion générale sur l'emballage, elle devra faire 4 ou 5 lignes.

Premier cas, commercialisation en grande surface :

SITUATION DE VIE	FONCTION DE L'EMBALLAGE
<p><u>L'emballage et le produit</u> Nature du produit emballé :</p> <p><u>L'emballage et la distribution</u> Type de vente :</p> <p>Mode de présentation de la vente :</p> <p>Catégories de consommateurs :</p>	<p><u>Les fonctions techniques :</u> Protéger le produit contre :</p> <p><u>Fonctions commerciales</u> Service rendu par l'emballage :</p> <p>Informations nécessaires sur l'emballage :</p> <p>Séduire et attirer le client :</p> <p><u>Fonctions industrielles</u></p>
<p>L'EMBALLAGE ET LE CONSOMMATEUR L'emballage permet :</p>	<p>Respecter l'environnement :</p> <p>Faciliter la réalisation :</p>
CHOIX D'UN TYPE D'EMBALLAGE	
<p>Forme :</p> <p>Matériau principal :</p> <p>Type de fabrication envisagée :</p>	

Croquis et description de l'emballage :

Deuxième cas, commercialisation en magasin spécialisé :

SITUATION DE VIE	FONCTION DE L'EMBALLAGE
<p><u>L'emballage et le produit</u> Nature du produit emballé :</p> <p><u>L'emballage et la distribution</u> Type de vente :</p> <p>Mode de présentation de la vente :</p> <p>Catégories de consommateurs :</p>	<p><u>Les fonctions techniques :</u> Protéger le produit contre :</p> <p><u>Fonctions commerciales</u> Service rendu par l'emballage :</p> <p>Informations nécessaires sur l'emballage :</p> <p>Séduire et attirer le client :</p> <p><u>Fonctions industrielles</u></p>
<p>L'EMBALLAGE ET LE CONSOMMATEUR L'emballage permet :</p>	<p>Respecter l'environnement :</p> <p>Faciliter la réalisation :</p>
<p>CHOIX D'UN TYPE D'EMBALLAGE</p>	
<p>Forme :</p> <p>Matériau principal :</p> <p>Type de fabrication envisagée :</p>	

Croquis et description de l'emballage :