

PREPARATION DU QUESTIONNAIRE

OBJECTIFS

Nous pensons que la cible de notre futur produit sera très large, quasi universelle (qui n'a jamais lu la température d'un thermomètre ?). Il nous faut confirmer cette hypothèse afin d'éviter de graves erreurs de stratégie commerciale. Nous pouvons alors réaliser une enquête directe sur le terrain auprès des consommateurs à l'aide d'un questionnaire.

PREMIER TRAVAIL

Quelle (s) question (s) pouvons-nous poser pour savoir :

- si la personne interrogée est favorable à l'idée d'utiliser un appareil lui permettant de mesurer la température.
- la tranche d'âge de la personne interrogée.
- les caractéristiques souhaitées pour le produit

SECOND TRAVAIL

Mettre en page le questionnaire destiné à être confié aux personnes

- une seule page format A4
- le questionnaire va se constituer de :
 - un titre ;
 - une phrase introductive ;
 - 1 ou 2 questions permettant de connaître le public ;
 - 2 ou 3 questions dirigées sur le thème de la température et du confort ;
 - 2 ou 3 questions portant sur les diverses caractéristiques souhaitées pour le produit ;
- aligner verticalement les cases à cocher.
- ajouter une phrase de remerciements.

TROISIÈME TRAVAIL

Quelles consignes doit-on donner aux enquêteurs ?

FICHE RESSOURCE

Le questionnaire

Le questionnaire fait partie de l'étude de marché, il sert l'entreprise en lui permettant d'acquérir des informations qu'elle ne possède pas. C'est une étude quantitative où l'on va chercher à connaître les souhaits du public sur un thème. Sa présentation matérielle doit être agréable, les questions doivent être courtes, claires et précises (vocabulaire compréhensible).

Types de questions que l'on peut rencontrer :

- Fermée à choix unique (oui - non)
- Fermée à choix multiple (on peut choisir parmi plusieurs réponses)
- Classement par préférence
- Ouverte numérique (on répond par un nombre)
- Ouverte (on répond par une phrase), ce type de question est très difficile à exploiter, il faut penser au dépouillement

Structure du questionnaire

- Introduction
- Une question filtre
- Les questions ; du plus simple au plus compliqué
- Les questions les plus personnelles à la fin
- Les remerciements

